



## Charte Graphique



# MANTA DIGITAL

Manta Digital  
**Manta Digital**

Année  
**2025**



# Sommaire

<b>04</b>	Introduction	<b>16</b>	Utilisation du logo
<b>06</b>	Logo Design	<b>17</b>	Simplification du logo
<b>07</b>	Le pictogramme	<b>18</b>	Mauvais usages
<b>08</b>	Logo Horizontal	<b>20</b>	Palette de couleurs
<b>09</b>	Logo Vertical	<b>22</b>	Typographie
<b>10</b>	Logo Vertical V2	<b>26</b>	Photographie
<b>11</b>	Logo en couleur	<b>28</b>	Voix de marque
<b>12</b>	Logo en N&B	<b>30</b>	Papèterie
<b>13</b>	Favicon	<b>32</b>	Produits dérivés
<b>15</b>	Zone de protection		



# 01 Introduction

# Introduction

Ce guide présente l'identité de Manta Digital, agence web de proximité dédiée aux artisans, commerçants, TPE et PME. Nous accompagnons nos clients dans leur stratégie digitale, avec une approche claire, humaine et sur mesure.

Vous y trouverez les éléments essentiels pour communiquer de façon cohérente et fidèle à notre image : professionnelle, simple et accessible.





# 02 Logo - Design



Une raie

01011  
11101  
01000

Le digital

## Logo Design

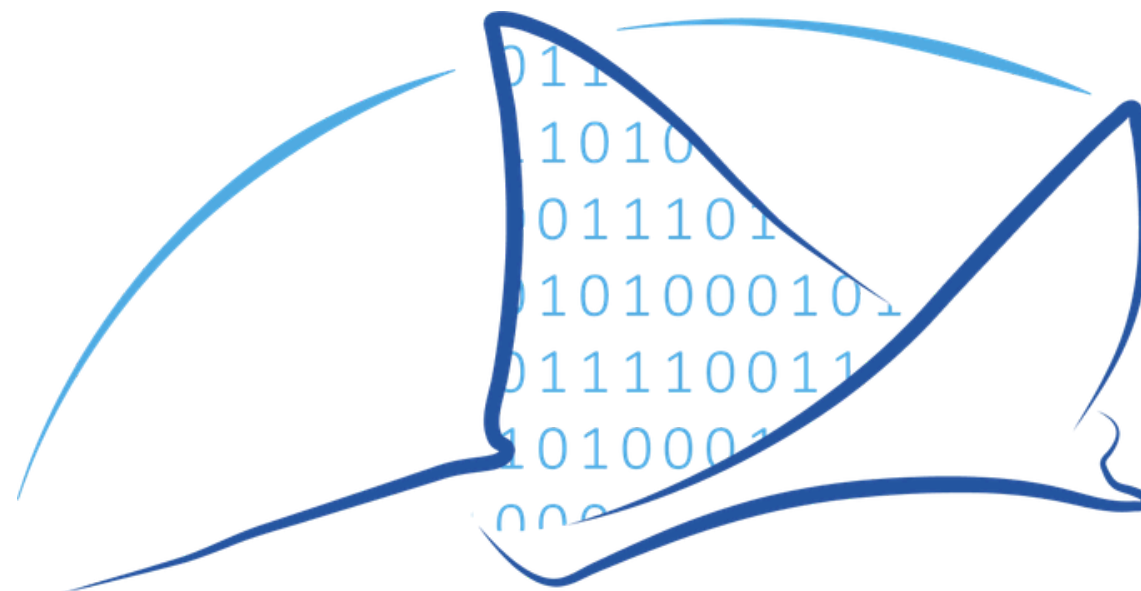
Le logo de Manta Digital est un pilier de son identité visuelle. Il reflète les valeurs de l'agence : fluidité, expertise et passion pour le digital.

Il représente une raie stylisée, symbole de navigation libre et fluide - à l'image des utilisateurs explorant le web sans obstacles. Ce choix est aussi un clin d'œil personnel à l'univers sous-marin, cher à la fondatrice, passionnée de plongée en profondeur.

Les motifs en 0 et 1 qui ornent ses ailes font référence au monde numérique, mêlant design organique et langage informatique.

Cette section définit les règles d'usage du logo : composition, couleurs, déclinaisons et bonnes pratiques. Pour préserver l'intégrité de la marque, le logo doit toujours être utilisé dans ses versions validées et cohérentes.

# Le pictogramme

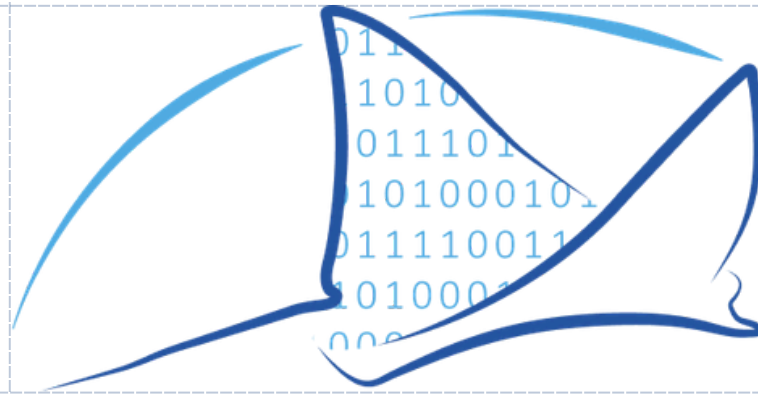


## Logo horizontal



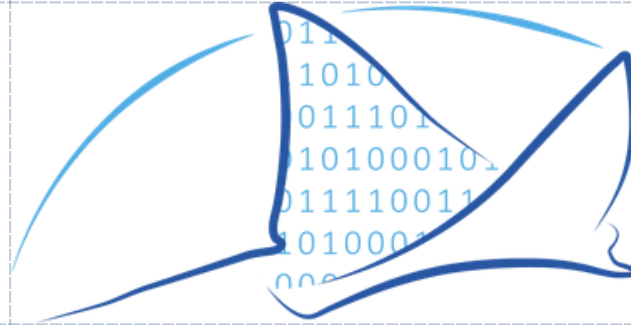
MANTA  
DIGITAL

## Logo vertical



**MANTA DIGITAL**

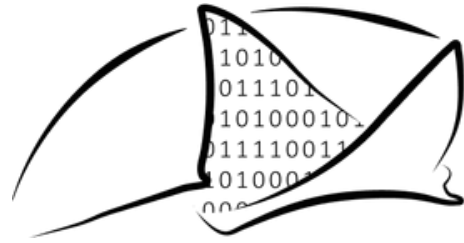
## Logo vertical V2



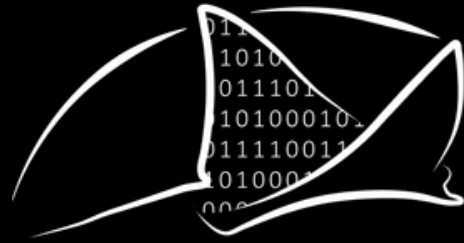
MANTA  
DIGITAL

## Logo en couleur





MANTA  
DIGITAL

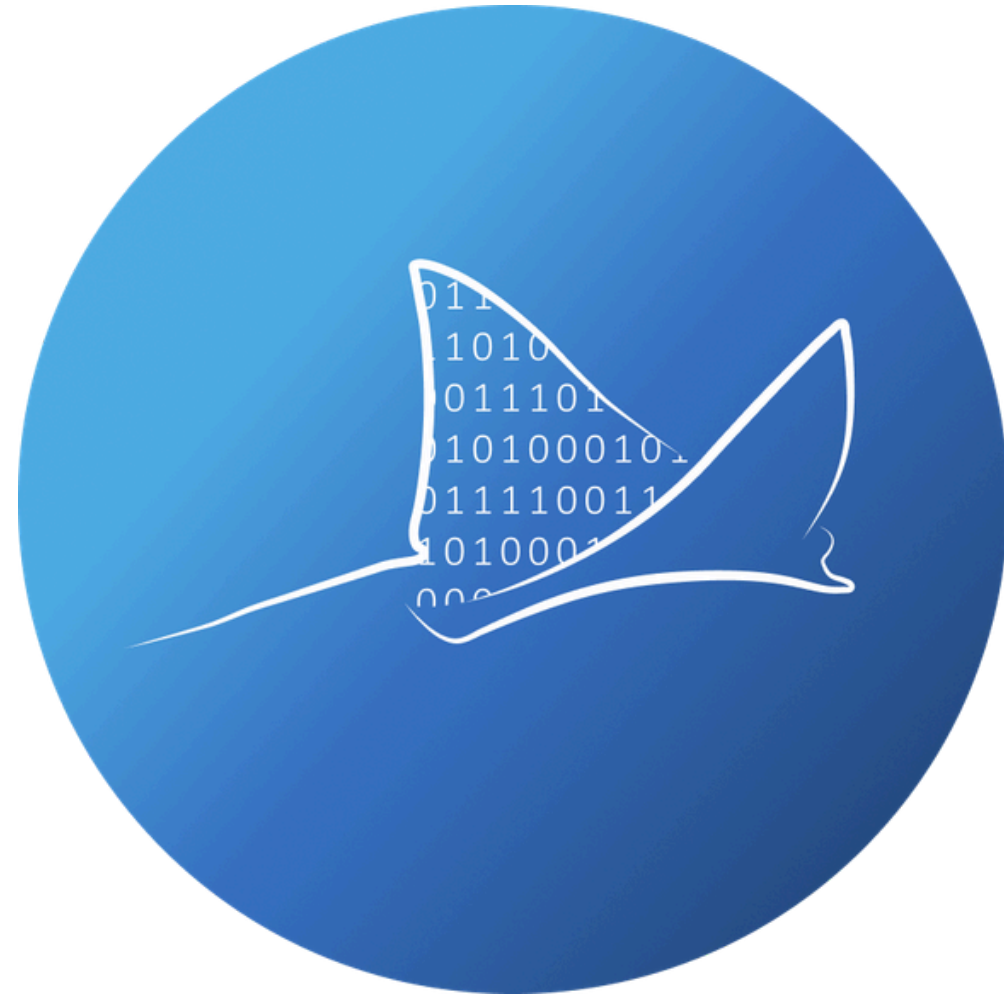


MANTA  
DIGITAL

# Favicon

Le favicon est une déclinaison simplifiée du logo, conçue pour s'afficher de manière claire et reconnaissable dans les onglets de navigation ou les favoris. Il peut également être utilisé comme avatar sur les réseaux sociaux pour assurer une identité visuelle cohérente en ligne.

Dans le cas de Manta Digital, le favicon reprend le pictogramme de la raie manta, placé au centre d'un cercle avec un fond en dégradé bleu. Cette version garantit une bonne lisibilité et une reconnaissance immédiate, même à petite échelle.





# 03 Logo - Utilisation

## Zone de protection

La zone de protection définit l'espace minimal à respecter autour du logo afin de garantir sa lisibilité et son impact visuel. Aucun texte, élément graphique ou image ne doit empiéter sur cette zone.



## Utilisation du logo

Le logo de Manta Digital existe en plusieurs versions pour s'adapter aux différents types de fonds tout en garantissant une lisibilité optimale :

- Logo en couleur sur fond blanc ou très clair (version principale de référence)
- Logo blanc sur fond bleu foncé
- Logo blanc sur fond dégradé bleu
- Logo blanc sur image ou photo, à condition que le contraste soit suffisant et que le fond reste sobre

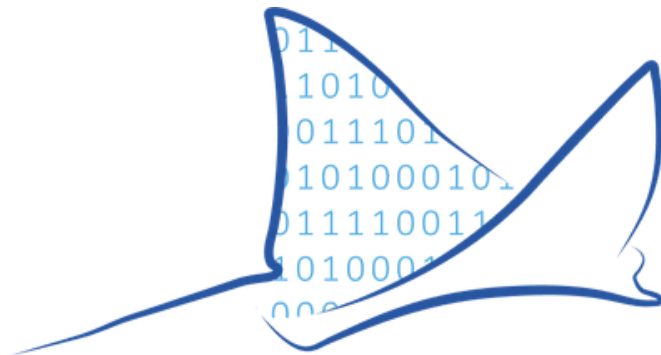
Le logo ne doit jamais être placé sur un fond trop complexe, texturé ou coloré si cela nuit à sa visibilité. Dans le doute, utilisez une zone de réserve (bande blanche ou fond uni).



## Simplification du logo

Lorsque le pictogramme est utilisé seul, ou lorsque le logo est placé dans un cercle (par exemple pour un avatar ou une icône), l'arc graphique au-dessus de la raie manta est retiré de la composition.

Cela permet de conserver une lisibilité optimale et une composition plus équilibrée dans des formats réduits ou spécifiques.



# Mauvais usages du logo

Afin de préserver l'intégrité visuelle de Manta Digital, certaines règles doivent impérativement être respectées. Voici des exemples de mauvais usages à éviter :

1. Déformation du logo
2. Utilisation de couleurs non officielles
3. Rotation du logo ou changement d'orientation
4. Utilisation uniquement des contours
5. Ajout d'effets graphiques non autorisés
6. Contour ajouté sur une version en couleur
7. Utilisation du logo sur un fond avec un contraste insuffisant
8. Ajout de texte non prévu dans la composition du logo
9. Réorganisation ou suppression d'éléments du logo

01



02



03



04



05



06



07



08



09

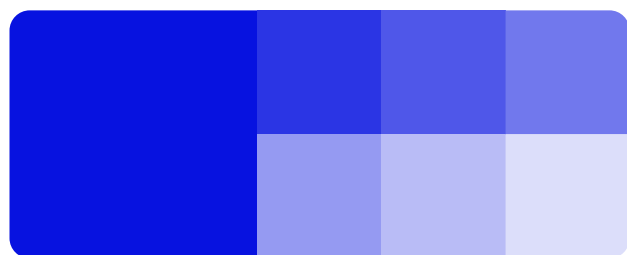




# 04 Couleurs

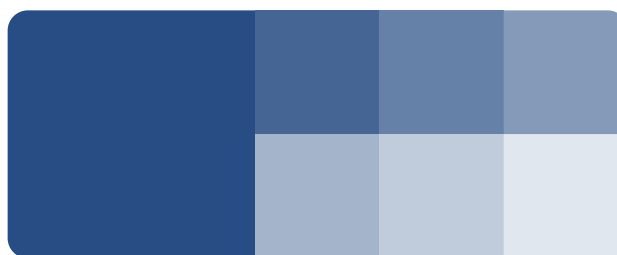
# Palette de couleurs

Les bleus (saturé, terne, clair) sont les couleurs principales de l'identité visuelle de Manta Digital. Le vert poire et le corail sont des couleurs d'accent, à utiliser pour créer du contraste et attirer l'attention. La palette neutre est destinée aux éléments discrets. Veillez à vérifier les contrastes avec [l'outil d'accessibilité d'Adobe](#) pour assurer une bonne lisibilité.



**BLEU SATURÉ**

HEX : #0712E0  
RVB : 33 31 84  
CMJN : 97 92 0 12



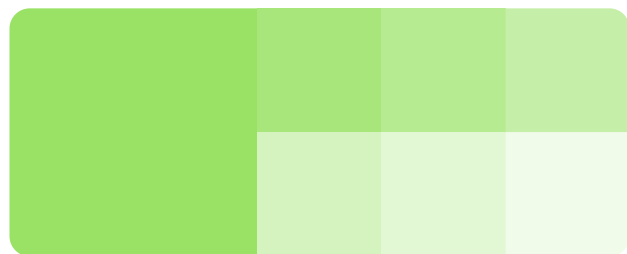
**BLEU TERNE**

HEX : #274D84  
RVB : 39 77 132  
CMJN : 70 42 0 48



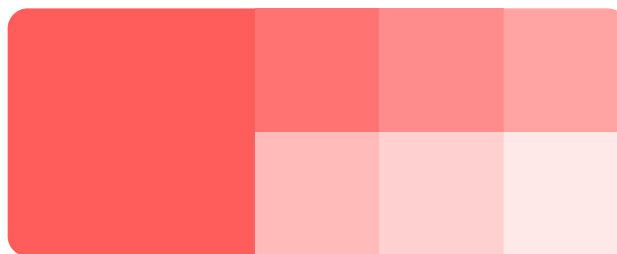
**BLEU CLAIR**

HEX : #50ADE5  
RVB : 80 173 229  
CMJN : 65 24 0 10



**VERT POIRE**

HEX : #99E265  
RVB : 153 226 101  
CMJN : 32 0 55 11



**CORAIL**

HEX : #FF5C5C  
RVB : 255 92 92  
CMJN : 0 64 64 0



**NEUTRE**

HEX : #000000  
RVB : 0 0 0  
CMJN : 0 0 0 0



# 05 **Typographie**

# Typographie

Aa

Source - Dafont

*Mixa*

**Famille**

*Thin*

*Regular*

**Black**

**Caractères**

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn*

*Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

# Typographie

Aa

Source - Google Fonts

## Lato

### Famille

Hairline

**Bold**

Light

**Black**

Regular

### Caractères

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# Typographie

Aa

[Source - Google Fonts](#)

## Montserrat

### Famille

Thin	Medium
ExtraLight	<b>SemiBold</b>
Light	<b>Bold</b>
Regular	<b>Black</b>

### Caractères

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## Typographie - usages

*Titre 1*

Mixa Regular - 72px / 18

Titre 2

Lato Regular - 40px / auto

Sous-titre 1

Lato Regular - 32px / auto

Sous-titre 2

Lato Regular - 24px / auto

Texte

Montserrat Regular - 16px / auto

**Texte Gras**

Montserrat Bold - 16px / auto

*Texte petit*

Montserrat Italic - 13px / auto



# 06 Photographie

# Photographie

Le style photographique privilégie des images valorisant l'esprit d'équipe, la collaboration et un environnement de travail humain et dynamique.





# 07 **Voix de marque**

# Voix de marque

La voix de marque définit le ton, le style et la manière dont Manta Digital s'adresse à son audience. Elle garantit une communication cohérente, humaine et reconnaissable sur tous les supports.

Manta Digital parle avec simplicité, proximité et expertise - comme un partenaire local sur qui l'on peut compter pour faire grandir sa présence en ligne.

## PERSONNALITÉ DE LA MARQUE :

- Accessible & pédagogique : explique sans jargon, vulgarise les sujets complexes
- Chaleureuse & humaine : parle avec bienveillance, crée un lien de confiance
- Professionnelle & rassurante : guide avec méthode, s'adapte à chaque situation
- Pragmatique & orientée solutions : cherche des résultats concrets, utiles et durables
- Engagée localement : connaît le terrain, valorise l'humain et les entreprises de proximité



# 08 Papeterie

# Papeterie

La section Papeterie présente la conception et l'utilisation des supports de correspondance qui représentent la marque. Elle veille à ce que chaque élément - cartes de visite, en-têtes, documents imprimés - reflète fidèlement l'identité visuelle de Manta Digital et contribue à une image de marque cohérente et professionnelle.





# 09 Produits dérivés

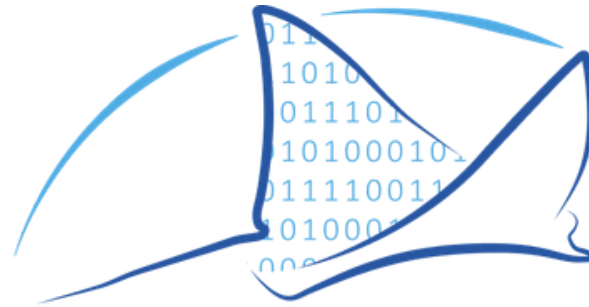
## Produits dérivés

La section « Produits dérivés » du brand book présente la conception et l'utilisation des objets personnalisés représentant la marque. Elle est essentielle pour garantir que ces produits respectent l'identité visuelle et renforcent la cohérence de l'image de marque.





## Charte Graphique



# MANTA DIGITAL

Manta Digital  
**Manta Digital**

Année  
**2025**